

# Guía para crear la identidad visual de tu negocio

Y cómo ayudarte con herramientas de IA



# ¿Qué es la identidad visual?

La identidad visual de un negocio es el conjunto de elementos gráficos que representan su esencia, valores y lo diferencian visualmente de la competencia.



Logotipo



Paleta de colores



Tipografías



Imágenes



Recursos gráficos

# 3 pilares que van a ayudarte a crear una buena identidad visual



## Estrategia

Análisis profundo del negocio y su mercado



## Creatividad

Criterio creativo y búsqueda de coherencia



## Herramientas IA

Facilitan y aceleran el proceso, no reemplazan al diseñador

# ¿Por qué es importante desarrollar tu identidad visual?

Desarrollar una identidad visual coherente y profesional es fundamental para:

Diferenciar visualmente tu marca de la competencia

Transmitir los valores y esencia del negocio

Generar confianza y recordación en el público

Mantener coherencia en todos tus canales de comunicación

Crear una base sólida para todas tus comunicaciones futuras



# El rol de la IA en este proceso

La Inteligencia Artificial no reemplaza el trabajo de un diseñador, pero simplifica y acelera ciertos procesos, especialmente para emprendedores.

Herramientas como [ChatGPT](#), [Gemini](#), [Coolors.co](#), [Fontjoy](#) y [Looka](#) permiten generar briefs, paletas de colores, logotipos y combinaciones tipográficas que sirven como punto de partida.

Seguí leyendo y enterate.

# PASOS PARA LA CREACIÓN DE UNA IDENTIDAD VISUAL



# Paso 1: Crear el brief de identidad

El primer paso fundamental en la creación de tu identidad visual es desarrollar una estrategia clara y concisa.

## 1 Definí qué querés transmitir

No se trata de subjetividades, sino de estrategia clara.

## 2 Respondé preguntas clave

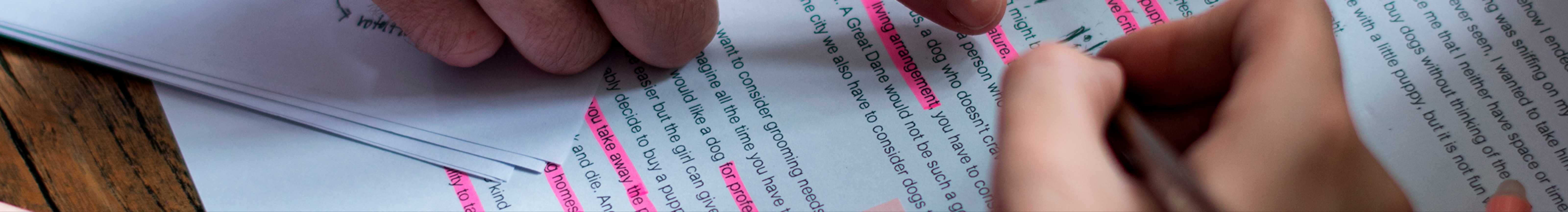
¿Qué vendes? ¿Cuál es tu diferencial? ¿Quién es tu público?

## 3 Analizá tu competencia

Estudiá los sistemas visuales de negocios similares.

## 4 Usá IA para acelerar

Herramientas como ChatGPT pueden ayudarte a generar el brief rápidamente.



## Paso 1: Preguntas clave para elaborar tu brief

Tu brief debe responder estas preguntas fundamentales:



¿Cuál es tu producto/servicio y qué particularidades visuales tiene tu rubro?



¿Cuáles son tus valores, misión, visión y objetivos de negocio?



¿Quién es tu público, qué necesidades tiene y con qué se identifica?



¿Cuál es tu diferencial y cómo lo comunicas visualmente?

**Cuanto más detalle incluyas, *más especificidad tendrá tu identidad***

# Usando IA para el brief

Antes de generar colores, tipografías o logos, necesitás respuestas claras a preguntas estratégicas: quién es tu público, qué valor le aportás, cómo querés que te perciban visualmente y emocionalmente. Para obtener un brief rápidamente con IA, incluí lo siguiente en tu Prompt de ChatGPT, Claude o Gemini:



## **Rol + Contexto + Tarea + Detalles + Formato + Restricciones**

Definé quién sos, dónde estás y qué necesitas. Sé específico sobre lo que querés y cómo querés

**Consejo: Subí ejemplos de competencia o marcas de referencia para que la IA analice patrones y elementos a incluir o evitar.**



## Paso 2: Diseñar el logotipo

El logotipo es el símbolo esencial de tu identidad visual. Es la firma que identificará tu negocio en redes, web, productos y comunicaciones. Es el punto de partida para crear el resto de elementos de identidad.

### 1 Debe ser Simple

De un golpe de vista debe identificar quién sos.

### 2 Debe ser Legible

Contrastes claros, tipografías adecuadas y reducible a cualquier tamaño.

### 3 Debe ser Recordable

Que quede grabado en la memoria del usuario.

### 4 Debe ser Atemporal

Que represente tu negocio hoy, ayer y en el futuro.

# ¿Puede la IA crear un logotipo?

Claro que sí, pero hay que tener en cuenta que herramientas como [Looka](#), [Brandmark.io](#) o [Logo AI](#) no son diseñadores. Sus resultados tienen ciertas limitaciones. Prompt recomendado:



Actúa como un diseñador experimentado y diseñá un logo profesional para una marca llamada “[Nombre de la marca]” que transmita [valores]. Incluir variaciones con y sin símbolo, y en formatos aptos para web y redes.

**Recordá que: La IA es una herramienta de exploración, no de decisión final.**

# Paso 3: Generar el ecosistema visual

No se trata solo de elegir tipografías, colores y recursos, sino de generar un ecosistema coherente y pertinente. El todo es más que la suma de las partes. Si estos elementos no están alineados, el resultado será desprolijo y poco recordable.

1

## Elegí tipografías

Máximo 2 familias tipográficas que funcionen en todos los medios

2

## Definí paleta de colores

Que se desprenda del logotipo y guíe todas las comunicaciones

3

## Seleccioná recursos gráficos

Iconografía, texturas, estilo fotográfico con criterio

4

## Mantené coherencia

Pocos elementos elegidos con conexión entre ellos es suficiente



# Tipografías

Utilizá una combinación de no más de dos familias tipográficas que puedan usarse en todos los medios (impreso y digital). Una de ellas puede ser la utilizada en tu logotipo. Prompt recomendado:



Sugerí 3 pares de tipografías (primaria + secundarias) para una marca que quiere transmitir [x]. Explicá el por qué de cada combinación y en qué casos usar cada una (web, títulos, subtítulos).

**Consejo:** pedí a la IA que relacione las tipografías con emociones o analogías (“suave como algodón”, “fuerte como granito”) para entender mejor la sensación visual que transmiten.

# Paleta de colores

La paleta se desprende del logotipo y debe guiar todas las comunicaciones. Es importante contar con algún color neutro de apoyo para textos o fondos. Los colores transmiten: si tu negocio se relaciona con medio ambiente, opta por paletas naturales; si buscas transmitir seriedad, los azules son indicados. Prompt recomendado:



Generá una paleta de colores armoniosa para una marca que transmite [emoción/valores]. Incluí códigos hex de 5 colores complementarios + breve explicación de por qué funcionan juntos.





# Recursos gráficos

En este paso debes elegir y delimitar el uso de recursos que podrían utilizarse en la identidad visual.

Es el momento de seleccionar iconografía, texturas, estilo fotográfico para que compongan tu backup de recursos y guíen los mensajes visuales.

**Consejo: generá un moodboard y manual de marca para guiar tus contenidos que incluyan estos recursos**

# Importante: Mantener Coherencia

No es necesario un sistema grande, sino que pocos elementos elegidos con criterio y conexión entre ellos es suficiente. La coherencia es lo que transforma elementos individuales en un sistema visual profesional y memorable.



# Consejos generales para lograr mejores resultados con IA



## Sé específico

Cuanta más información de contexto, necesidades y detalles proporcionas a la IA (valores de marca, emociones, público objetivo), mejores serán las propuestas.



## Itera en lugar de aceptar la primera respuesta

No te quedes con la primera respuesta, la IA mejora cuando la cuestionas y refinas los resultados. Cada respuesta puede ser un insumo para el siguiente prompt.



## Aplicá tu criterio humano

Los resultados generados pueden inspirar, pero siempre cruzá con tu criterio visual o el de tu equipo para asegurar coherencia estética y funcional.

# Recursos gratuitos adicionales



## Paletas y tipografías

[Coolors.co](#) – generar paletas a partir de palabras clave o imágenes

[Google Fonts](#) – tipografías libres para web y diseño



## Imágenes e íconos

[Pexels](#) – fotos gratuitas de alta calidad

[Flaticon](#) – íconos vectoriales (algunos con IA integrados)



## Generadores de identidad visual con IA

[Designs.ai](#) – suite completa de diseño con IA

[Texta.ai Brand Identity Generator](#) – crea identidad visual integrada

[Microsoft Designer / Image Creator](#) – IA para generar imágenes con prompts descriptivos



## Inspiración y benchmarking

Buscá ejemplos de identidades visuales llamativas en redes o portfolios y pedí a la IA que analice sus elementos visuales fuertes (por color, forma y disposición)

# Tu identidad visual comienza con estrategia

Y termina con un sistema visual memorable y coherente

La IA facilita el proceso, pero el criterio humano decide.

